VIDEOMARKETING EN INSTAGRAM PARA EMPRENDEDORES

DURACIÓN: 4 HORAS

FECHA: MIÉRCOLES 04 Y JUEVES 05 DE AGOSTO DE 2021.

LUGAR: ONLINE DE 11:00 A 13:00 HORAS.

PONENTE: DÑA. ANA BELÉN DOMÍNGUEZ BLANCO.

DESCRIPCIÓN:

El video es el formato de contenido más exitoso de los últimos tiempos y con una gran proyección de cara al futuro, especialmente el formato de microvideos.

Instagram anunció recientemente un cambio en su plataforma dando mayor peso y relevancia a dicho formato por encima de la fotografía.

Es por ello, que a día de hoy, cobra aún más importancia, que nuestra estrategia en esta red social esté centrada en el video y el microvideo. Debemos entender su funcionamiento, las herramientas que tenemos a nuestro alcance y trazar una estrategia acorde a nuestros objetivos de negocio, para lograr tener éxito con nuestros videos en Instagram.

OBJETIVOS:

Aprende a trabajar el videomarketing en todas las modalidades que existen en Istagram: Stories, Live, Feed, IGTV, Reels. Desde la idea, a la producción, edición y la estrategia para ejecutar con eficacia tu estrategia de contenidos audiovisuales.

Aprenderás desde cero a dominar todas las opciones de vídeo en la plataforma de Instagram y pondremos en práctica real diferentes ejemplos de creación de vídeos que podrás aplicar desde el primer momento a tu negocio.

CONTENIDOS:

DÍA 1:

Conceptos básicos técnicos para tus videos
Introducción al VideoMarketing en Instagram
Creación de una estrategia
Interfaz de Instagram
Opciones de contenido en Instagram
Interfaz Stories
Stories destacados
Interfaz IGTV
Interfaz Reels
Herramientas de las historias
Herramientas de los Reels

DÍA 2:

Herramientas externas para video en Instagram:
-Canva
-Inshot
VideoPrácticas reales de diferentes creaciones de vídeos para Instagram
Estrategia digital de videomarketing
Productividad en la creación de contenido
Analítica y optimización de estrategia